

*XXXV Semana
universitaria del vino*

4ª edición Premios



Concurso “vino y consumidor”

Introducción

La asociación cultural La Carrasca pertenece a la Universidad Técnica Agrícola de la UPM de Madrid (organización sin ánimo de lucro), realiza cada año la ***Semana Universitaria del Vino*** cuyo objetivo es acercar y promover la cultura del vino y el consumo responsable a través de la celebración de unas jornadas a las que podrán asistir todas aquellas personas interesadas en la cultura del vino.

De este modo La A.C. La Carrasca busca premiar el esfuerzo de las diferentes bodegas que desinteresadamente colaboran con nosotros.

Organización

La organización del evento estará a cargo de La asociación cultural La Carrasca, con la colaboración de diferentes profesionales del Sector así como de las bodegas seleccionadas para el evento.

Ámbito de actuación

La ***Semana Universitaria del Vino*** tendrá lugar en las instalaciones de E.U.I.T. Agrícola de la universidad Politécnica de Madrid.

Fechas

Del 1 al 6 de Abril 2019 ambos inclusive.

Cronograma de las jornadas

Fecha	Hora	Categoría
Lunes 1 de Abril	13:30	Vinos blancos
Martes 2 de Abril	13:30	<ul style="list-style-type: none">○ Rosados○ Tinto joven○ Tinto roble
Miércoles 3 de Abril	13:30	Crianzas
Jueves 4 de Abril	13:30	Reservas y Gran Reservas
Viernes 5 de Abril	13:30	Generosos
Sábado 6 de Abril	13:30	Espumosos

Cada categoría estará compuesta por un máximo de 10 vinos a concurso. Excepto la cata del martes 2 de abril, donde la categoría de rosados, tintos jóvenes y tinto roble estará conformada por un máximo de 12 vinos 4 de cada tipo.

Objetivo

La asociación cultural la Carrasca se marcó hace 4 años el objetivo de implantar los *premios La Carrasca* en el que los asistentes la *Semana Universitaria del Vino*, puntúan los diferentes vinos presentados a lo largo de las diferentes jornadas mediante la celebración de catas guiadas por profesionales del sector (enólogos, sumilleres.....) y siguiendo los criterios de las bases del concurso expuestas en este documento.

Bases del concurso

Tipo de concurso

Preselección de vinos

La pre-selección de los vinos que se presentarán a concurso se realizara mediante una serie de precatas en las cuales se seleccionara los vinos que pasaran a conformar la lista que se presentara durante la XXXV edición de la *Semana Universitaria del Vino*.

Concurso

La selección final de los vinos recaerá entre los asistentes a la XXXV edición de la semana universitaria del vino quienes puntuaran los diferentes vinos en función de los criterios de puntuación detallados en el presente documento.

El jurado y el criterio de puntuación se detallan más abajo.

Concursantes

Las bodegas colaboradoras enviaran a la A.C. La carrasca los vinos que deseen presentar en las diferentes categorías siendo necesarias 2 botellas de cada vino para la celebración de las precatas.

Plazos

El plazo de presentación será hasta el 8 de febrero del 2019 de modo que se puedan organizar convenientemente las precatas, no obstante, previo aviso se podrá prorrogar el plazo.

Jurado

El jurado para la selección de los vinos en las precatas estará formado por:

- Dos profesionales del sector (catadores oficiales de la subdirección General de Denominaciones de Calidad) con vinculación temporal o permanente a la escuela.
- Los cuatro miembros que conforman la junta directiva de la A.CLa Carrasca.
- El Jefe y Subjefe de vinos.
- Dos miembros del equipo de vinos.
- Antiguos presidentes de La Carrasca

Criterio de puntuación de los vinos.

Fase visual	1-10 puntos
Fase olfativa	1-30 puntos
Fase gustativa	1-60 puntos

De esta forma los vinos serán puntuados sobre 100 puntos posibles.

Los 10 vinos que reciban la puntuación más alta pasaran a conformar la lista definitiva de los vinos a presentar cada día excepto en la categoría de rosados, tintos jóvenes y tintos robles que al celebrarse el mismo día serán elegidos un máximo de 4 vinos para cada categoría.

Semana Universitaria del Vino

Concursantes

Se informará a las bodegas cuyo vino resulte seleccionado en el proceso de precatas, para que envíen el vino necesario para la realización de las catas donde se presentara a los asistentes para la posterior calificación de los mismos. Se otorgará un documento acreditativo certificándolo.

Asistentes

Podrán asistir al evento todas aquellas personas interesadas en este.

Aforo

El aforo máximo será de 242 asistentes.

Procedimiento para el fallo

El criterio de puntuación será el siguiente: La puntuación la realizarán los asistentes al evento. Se puntuarán los vinos de 1 a 10 utilizando decimales (el cual posteriormente se pasará a base 100) en función de cuál es el vino que elegirían, para una comida, evento, etc. ya que el público asistente es totalmente aleatorio.

Premios y compromiso

Día	Categoría	Premios
Lunes 1	Blancos	1°
		2°
		3°
Martes 2	Rosados *	1°
	Tinto joven *	1°
	Tinto roble *	1°
Miércoles 3	Crianzas	1°
		2°
		3°
Jueves 4	Reservas y gran reservas	1°
		2°
		3°
Viernes 5	Generosos	1°
		2°
		3°
Sábado 6	Espumosos	1°
		2°
		3°

* Estas categorías al estar conformadas por un máximo de 4 vinos cada una se otorgará un solo premio a cada categoría siendo estas puntuadas por separado.

Los vinos que obtengan la puntuación más alta en base a los criterios anteriormente mencionados se les informará vía e-mail del resultado.

Entrega de premios:

El premio consistirá en una placa conmemorativa o similar en la que se hará constar; vino premiado, bodega elaboradora, puesto y nombre de los premios ,que será entregada en un acto público previamente anunciado al que se invitara a asistir a diferentes medios de prensa, radio y televisión.

Independientemente del resultado se remitirá a cada una de las bodegas cuyo vino haya sido seleccionado para su presentación en esta edición un informe (gratuito) en el cual se detallará los puntos conseguidos, así como de un estudio basado en criterios sociodemográficos (edad, sexo, nivel de estudios...) de la valoración de su vino por los diferentes segmentos de población que han participado en el evento.

Derechos de propiedad

Los concursantes cederán a los organizadores los derechos de explotación de su imagen al objeto de la publicidad del concurso y sus resultados, tales como prensa, televisión y redes sociales.

Si bien podrán permanecer en el anonimato aquellos concursantes no premiados que lo soliciten.

Publicidad

Todos los sucesos acaecidos como consecuencia de este concurso podrán ser publicados o expuestos al público en el marco la XXXV semana universitaria del vino y La A.C La Carrasca en la ETSIAAB de la UPM de Madrid y promovidos por los gabinetes de dicha entidad.

También se podrá publicar el resultado del concurso de aquellos participantes que resulten premiados.

Fdo:

Álvaro Ortega López

Presidente A.C La Carrasca